

TUTELA DELL'AMBIENTE

**Riciclaggio della carta:
campagna sociale
di Comieco e Provincia**

Per incrementare la quota di imballaggi a base di carta destinati al riciclo, Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica, in collaborazione con la Provincia di Caserta ed i gestori per il servizio di raccolta, da il via ad una campagna di sensibilizzazione per i cittadini con affissione e con messaggi su stampa, radio e tv locali. La campagna durerà due mesi.

La provincia di Caserta rappresenta uno dei casi in cui è stato rilevato un livello di raccolta di carta e cartone da parte delle famiglie pari a 3 chili pro capite annui (dati 2003), rispetto ad una media nazionale di 16,8 chili. L'obiettivo della raccolta differenziata è proprio quello di sottrarre alla discarica gli imballaggi cellulosici (questo il termine tecnico) e i giornali.

Il riciclo degli imballaggi cellulosici si inserisce infatti in un pieno più ampio di recupero di materiali che vanno reintrodotti nel ciclo produttivo: questo porta ad un minor utilizzo di materie prime, che importiamo dall'estero, ed all'ottimizzazione dei costi per imballaggio. La scelta della provincia di Caserta non è casuale. Comieco ha infatti compiuto uno studio su tutto il territorio nazionale per individuare le aree a più alto potenziale di recupero e riciclo di carta e cartone ed incentivare le famiglie di Caserta a raccoglierne in quantità superiore. Basterebbe soltanto che ogni abitante della provincia di Caserta destinasse alla raccolta differenziata, per esempio, 3 scatole di pasta, tre sacchetti di carta, un portauova, un quotidiano ed una rivista in più al mese per raggiungere l'obiettivo di raccolta ideale. "La campagna - dice **Carlo Montalbetti**, direttore generale di Comieco - ci permetterà di incrementare nel giro di un anno la raccolta differenziata di imballaggio cellulosici portandola a 16,9 chili per abitante".

